

令和6年 観光客数とその消費額

項 目		令和6年(A)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	令和4年(B)	前年比(R4/R3)	令和5年数値の算定基礎(注1)
1. 入込観光客合計		923,177	48,247	58,278	75,571	72,217	92,106	57,545	72,910	120,021	98,569	84,691	86,509	56,513	950,202	97.2%	
観光地別内訳	自 然	9,567	27	90	180	450	540	405	495	630	270	2,250	4,050	180	11,790	81.1%	
	文化・歴史	71,857	4,573	5,538	8,325	7,999	9,090	6,065	5,523	7,120	3,857	4,963	5,765	3,039	76,664	93.7%	
	産 業 観 光	16,292	144	662	1,551	2,487	1,056	270	1,335	5,609	2,473	244	337	124	17,249	94.5%	
	スポーツ・レクリエーション	58,277	8,157	7,851	4,204	4,218	4,550	3,491	3,577	4,303	4,391	5,483	3,789	4,263	64,463	90.4%	
	温 泉	4,077	419	356	397	420	348	301	258	303	275	295	316	389	1,995	204.4%	
	買 物	704,073	34,927	43,774	59,806	55,522	55,638	47,013	53,864	80,866	84,142	70,465	69,538	48,518	704,351	100.0%	
	行事・祭事	31,308	0	0	1,108	1,100	0	0	7,700	17,000	3,000	900	500	0	32,200	97.2%	
	イ ベ ント	27,726	0	7	0	21	20,884	0	158	4,190	161	91	2,214	0	41,490	66.8%	
宿泊日帰り別内訳	宿泊客数	11,168	22,239	26,749	34,923	33,455	42,560	26,442	33,731	56,109	45,165	39,144	40,012	26,069	10,682	104.5%	
	旅 館	252	3	15	30	30	38	18	23	12	21	38	20	4	2,329	10.8%	ホテルAZは含んでいない。
	リゾートホテル	1,827	127	126	171	160	162	120	130	157	154	180	200	140	0		
	ビジネスホテル	0													216	0.0%	
	シティホテル	0													0		
	簡易宿所	9,089	398	383	715	767	912	409	768	1,931	634	815	863	494	7,547	120.4%	
	会社・団体の宿泊所	0													590	0.0%	
日帰り客(立ち寄り客を含む)	912,009													939,520	97.1%	入込観光客合計から宿泊客数を差し引いた数	
居住地別内訳	県 外 客	415,430	21,711	26,225	34,007	32,498	41,448	25,895	32,810	54,009	44,356	38,111	38,929	25,431	427,591	97.2%	入込客数の45%(各項目の県外・県内者数を求め割合を算出)
	関 東	108,843	5,440	6,868	8,831	8,461	11,106	6,341	8,651	15,035	12,100	10,146	9,971	5,894	147,788	73.6%	35.7%(都道府県別ガイド申し込みより)
	近 畿	41,863	2,092	2,642	3,396	3,254	4,271	2,439	3,327	5,783	4,654	3,902	3,835	2,267	62,510	67.0%	15.1%(都道府県別ガイド申し込みより)
	中 国	94,889	4,743	5,988	7,698	7,376	9,682	5,528	7,542	13,107	10,548	8,845	8,693	5,138	81,966	115.8%	19.8%(都道府県別ガイド申し込みより)
	九 州	36,281	1,813	2,289	2,944	2,820	3,702	2,114	2,884	5,012	4,033	3,382	3,324	1,965	36,016	100.7%	8.7%(都道府県別ガイド申し込みより)
	四 国 3 県	50,235	2,511	3,170	4,076	3,905	5,126	2,927	3,993	6,939	5,584	4,683	4,602	2,720	39,327	127.7%	9.5%(都道府県別ガイド申し込みより)
	外 国	41,457	3,020	2,627	3,666	3,427	3,290	4,107	3,084	2,351	2,783	3,252	4,669	5,181	13,619	304.4%	伝統文化施設入館者数及び無料見学者数
	そ の 他	41,862	2,092	2,642	3,396	3,254	4,271	2,439	3,327	5,783	4,654	3,902	3,835	2,267	46,365	90.3%	11.2%(都道府県別ガイド申し込みより)
県 内 客	507,747													522,611	97.2%	入込観光客合計から県外客数を差し引いた数	
利用交通機関別内訳	定期交通機関	74,777													64,614	115.7%	入り込み客数の6.8%(JR内子駅不定期乗車19%)
	貸切バス	49,491													38,763	127.7%	町並駐車場及び内子分庁舎でカウント
	自家用車	461,589													475,101	97.2%	
	その他	380,937													380,937	100.0%	入込観光客合計から上記3項目の数を差し引いた数
2. 消費額合計		2,097,974													1,253,434	167.4%	県外客消費額と県内客消費額の合計
居住地別内訳	県 外 客	791,731													493,008	160.6%	支払項目別に県外の割合を計算し合算
	県 内 客	1,306,243													760,426	171.8%	支払項目別に県内の割合を計算し合算
支払項目別内訳	宿 泊 費	112,473													107,536	104.6%	宿泊代平均10,067円×宿泊客数
	土産品購入費	1,836,135													1,041,729	176.3%	客単価1,286円×(入込客数-温泉・ｽｯﾌﾟ・行事・ｲﾍﾞﾝﾄ)
	域内交通費	8,101													7,000	115.7%	325円/1人×(定期交通機関×1/3)二人連れでｸﾞｯｼｰ利用
	その他	141,265													97,169	145.4%	消費額合計から上記3項目の数を差し引いた数

注1.算定基礎となる数字を必ず記入してください。

注2.令和5年に比べ、倍半分増減している項目については、その主な理由(新規施設オープン等)を参考欄に記入してください。

★必ず記入してください。令和5年と比較して、令和6年の観光客の動向はどのようにでしたか？またその要因は何と考えられますか？

2024年の総入込数は前年と比較し、97.2%となり27,025人減少となった。本年9月から内子座が大規模改修のため休館したこと、果樹不作により道の駅等が苦戦したこと、いかに大きな要因として考えられる。なかでも、内子座の休館については今後4年程続くため、影響が続くことが懸念されている。

一方で、宿泊客は前年比104.5%となり、前年比486人増加した。さらに、外国人観光客の来町が激増しており、特にヨーロッパと東アジア圏からの観光客が多い。国別宿泊客の上位5か国は、1位:フランス、2位:韓国、3位:ドイツ、4位:オーストラリア、5位:香港となっている。もともと、内子町はヨーロッパからの宿泊客が多い地域柄であるが、上位に韓国と香港が食い込んだ要因として、松山空港と韓国の直行便、香川県と香港の直行便による好影響が出ているのではないかと推察される。

また、入込客数は減少したものの観光消費額は増加した。物価高騰により飲食費や土産品、観光商品等の単価が上昇したほか、外国人観光客や宿泊客数が増加しているため域内消費額が増加したのではないかと考えられる。