

令和5年 観光客数とその消費額

項目		令和5年(A)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	令和4年(B)	前年比(R4/R3)	令和5年数値の算定基礎(注1)
<b>1. 入込観光客合計</b>		950,202	44,505	58,555	75,858	71,780	107,255	55,716	70,225	123,981	102,285	92,813	89,393	57,836	929,629	102.2%	
観光地別内訳	自然	11,790	45	180	360	495	495	585	630	540	270	2,700	5,400	90	15,300	77.1%	
	文化・歴史	76,664	3,378	5,290	7,627	6,381	8,334	5,755	4,463	7,476	6,252	7,120	9,551	5,037	62,200	123.3%	
	産業観光	17,249	493	1,086	1,806	2,097	1,210	131	1,894	4,949	2,868	265	279	171	13,641	126.4%	
	スポーツ・レクリエーション	64,463	9,106	9,787	6,074	4,361	4,616	3,701	3,946	4,423	4,750	4,500	4,367	4,832	81,144	79.4%	
	温泉	1,995	220	184	181	152	171	155	141	156	149	94	173	219	4,382	45.5%	
	買物	704,351	31,263	42,028	58,610	57,273	56,608	45,368	58,379	80,360	82,971	77,178	66,865	47,448	745,241	94.5%	
	行事・祭事 イベント	32,200 41,490	0 0	0 0	1,200 0	1,000 21	0 35,821	0 21	600 172	23,000 3,077	5,000 25	900 56	500 2,258	0 39	5,600 2,121	575.0% 1956.2%	
宿泊日帰り別内訳	宿泊客数	10,682	20,521	26,976	35,259	33,269	49,411	25,527	32,428	57,145	46,896	42,807	41,292	26,741	9,147	116.8%	
	ホテル旅館	2,329	147	136	256	226	219	107	143	200	156	290	239	210	2,245	103.7%	ホテルAZは含んでいない。
	寮・保養所	0													0		
	公共宿泊施設	216	8	2	18	22	35	10	14	30	12	32	22	11	176	122.7%	
	ユースホステル	0													0		
	民宿・ペンション	7,547	330	480	845	704	777	331	608	930	619	690	748	485	6,016	125.4%	
	キャンプ場・その他	590	9	8	4	16	115	7	62	194	81	29	56	9	710	83.1%	
日帰り客(立ち寄り客を含む)	939,520													920,482	102.1%	入込観光客合計から宿泊客数を差し引いた数	
居住地別内訳	県外客	427,591	20,027	26,350	34,136	32,301	48,265	25,072	31,601	55,791	46,028	41,766	40,227	26,026	381,148	112.2%	入込客数の45%(各項目の県外・県内者数を求め割合を算出)
	関東	147,788	7,119	9,378	12,042	11,088	16,880	8,567	10,951	19,574	16,027	14,422	13,410	8,330	145,606	101.5%	35.7%(都道府県別ガイド申し込みより)
	近畿	62,510	3,011	3,967	5,093	4,690	7,140	3,623	4,632	8,279	6,779	6,100	5,672	3,523	56,002	111.6%	15.1%(都道府県別ガイド申し込みより)
	中国	81,966	3,948	5,201	6,679	6,150	9,362	4,751	6,074	10,856	8,889	7,999	7,437	4,620	78,403	104.5%	19.8%(都道府県別ガイド申し込みより)
	九州	36,016	1,735	2,285	2,935	2,702	4,114	2,088	2,669	4,770	3,906	3,515	3,268	2,030	16,801	214.4%	8.7%(都道府県別ガイド申し込みより)
	四国3県	39,327	1,894	2,496	3,204	2,951	4,492	2,280	2,914	5,209	4,265	3,838	3,568	2,217	39,202	100.3%	9.5%(都道府県別ガイド申し込みより)
	外国	13,619	87	80	406	1,242	981	1,076	925	962	1,134	1,367	2,665	2,694	331	4114.5%	伝統文化施設入館者数及び無料見学者数
	その他	46,365	2,233	2,942	3,778	3,479	5,296	2,688	3,436	6,141	5,028	4,525	4,207	2,613	44,802	103.5%	11.2%(都道府県別ガイド申し込みより)
県内客	522,611													548,481	95.3%	入込観光客合計から県外客数を差し引いた数	
利用交通機関別内訳	定期交通機関	64,614												52,989	121.9%	入り込み客数の6.8%(JR内子駅不定期乗車19%)	
	貸切バス	38,763												30,888	125.5%	町並駐車場及び内子分庁舎でカウント	
	自家用車	475,101												464,815	102.2%		
	その他	380,937												380,937	100.0%	入込観光客合計から上記3項目の数を差し引いた数	
<b>2. 消費額合計</b>		1,253,434												1,203,770	104.1%	県外客消費額と県内客消費額の合計	
居住地別内訳	県外客	493,008												403,226	122.3%	支払項目別に県外の割合を計算し合算	
	県内客	760,426												800,544	95.0%	支払項目別に県内の割合を計算し合算	
支払項目別内訳	宿泊費	107,536												85,890	125.2%	宿泊代平均10,067円×宿泊客数	
	土産品購入費	1,041,729	1,075,587	96.9%	客単価1,286円×(入込客数-温泉・スポ・行事・イベント)												
	域内交通費	7,000	5,740	122.0%	325円/1人×(定期交通機関×1/3)二人連れてタクシー利用												
	その他	97,169	36,553	265.8%	消費額合計から上記3項目の数を差し引いた数												

注1.算定基礎となる数字を必ず記入してください。

注2.令和4年に比べ、倍半分増減している項目については、その主な理由(新規施設オープン等)を参考欄に記入してください。

★必ず記入してください。令和4年と比較して、令和5年の観光客の動向はどうか？またその要因は何と考えられますか？

2023年の総入込数は前年と比較し、102.2%となった。特に文化・歴史や産業観光の入込客数が増加している。宿泊客は前年比116.8%、県外客も前年比112.2%となっており、広い地域から観光客が戻ってきていることが分かる。居住地別内訳でみても四国外の地域からの来客が多くなっており、遠方より観光に訪れていることが分かる。  
また、外国人観光客が急激に回復しており、特にヨーロッパと東アジア圏からの観光客が多い。内子町における国別宿泊客の上位5か国は、1位:韓国、2位:オランダ、3位:ドイツ、4位:フランス、5位:台湾となっている。もともと、内子町はヨーロッパからの宿泊客が多い地域柄であるが、上位に韓国と台湾が食い込んだ要因として、松山空港と韓国及び台湾の直行便による好影響が出ているのではないかと推察される。