

一般社団法人内子町観光協会

令和6年度 定時総会



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

令和6年6月28日 17時30分開会

内子自治センター 多目的ホール

次 第

1. 開会挨拶
2. 来賓挨拶
3. 議長および議事録署名人の選出
4. 議事
 - 第1号議案 令和5年度事業報告について . . . 7
 - 第2号議案 令和5年度収支決算について . . . 17
 - 第3号議案 定款の変更について . . . 26
5. 議長解任
6. 報告事項
 - 令和6年度事業計画及び当初予算について . . . 30
7. その他
8. 閉会

審議事項



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

【第1号議案】令和5年度事業報告について

令和5年度一般社団法人内子町観光協会事業報告及び収支決算について、定款第13条第3項の規定により、総会の承認を求めます。

令和5年度事業報告

[事業報告の総括]

観光客の入れ込み数については、コロナ禍前の令和元年度を上回る勢いでした。特に顕著なのはインバウンド客で前年比137.1%の伸び、令和元年度比では197%とほぼ倍増しています。この勢いは全観光客数に対してインバウンド客の比率が37.1%（参考：令和元年度19.9%）ということで、来町する観光客の外国人比率が明らかに大きくなっていることを意味します。特に松山空港への国際線の直行便が増便したこともあり、韓国・台湾からの観光客数が大きく増加傾向にあります。この傾向は今後とも継続すると思われまます。観光客の入れ込み増により、売上等も着実に伸びており、町内の観光経済にも盛り上がりを見せ始めた年でしたが、あわせて外国人対応の課題も見えてきた年でもありました。

直近5か年の事業収益推移（補助金除く）

令和元年度	事業収益	5,509,902円	（コロナ禍影響前の10か月間）
令和2年度	事業収益	7,668,835円	（コロナ禍中）
令和3年度	事業収益	7,722,207円	（コロナ禍中）
令和4年度	事業収益	7,776,005円	
令和5年度	事業収益	9,733,150円	

【注釈】上記以外の補助金等

- ・令和2年度は、内子町の「内子町新型コロナウイルス感染症対策に対する事業者向け追加支援」の支援金が20,438,854円あり
- ・令和2年度、4年度は、「内子・大洲エリア観光推進プロジェクト協議会」からの交付金がそれぞれ約3,500,000円あり
- ・令和4年度は、観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」の補助金6,000,000円を獲得
- ・令和5年度は、観光庁の「観光コンテンツ造成支援事業補助金」として5,023,932円、同じく「訪日外国人旅行者周遊促進事業補助金」として1,425,000円、県の「えひめ周遊誘客促進支援事業補助金」として285,000円を獲得

1. 旅行事業

(1) 楽たび内子

JR 内子駅隣接の観光案内所「旅里庵」にて、タクシー券またはレンタサイクル利用、伝統文化施設 3 館の入館券と町内協賛店舗で使用できる 1,000 円分のお買物券、旅里庵での手荷物預かりサービスが付いた旅行商品の販売を行いました。オプションプランとして 1 組 8,000 円で石畳地区または泉谷の棚田と天神産紙を巡るコースの販売も行いました。

令和 5 年度の利用者は 66 名、売り上げは 249,580 円でした。

表.令和 5 年度楽たび内子月別売上実績

	コース	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
利用人数	町並み	5	1				3	4	1	2		1	4	17
	石畳	5	2	3	5	2		10	4	1		8	4	44
	棚田	1				2			2					5
	計	11	3	3	5	4	3	14	7	3	0	9	4	66
売上 (円)		38,280	9,500	14,000	40,000	16,000	7,500	34,000	42,500	13,000		26,800	8,000	249,580
支出 (円)		23,580	8,020	12,600	12,600	14,400	6,020	23,200	30,420	11,600		24,380	7,200	174,020
利益 (円)		14,700	1,480	1,400	27,400	1,600	1,480	10,800	12,080	1,400	0	2,420	800	75,560

前年度：利用者数 40 名、売上 139,700 円

(2) ヨガトリート

プラン開始から毎年好評の「滝ヨガ&ランチ」を 7 月と 9 月に計 2 回実施しました。予約不要の屋外ヨガイベント「青空ヨガ」を 4 月、5 月、10 月に 3 回実施しました。また、12 月には新しい試みとしてファスティングとヨガを組み合わせた「断食ヨガトリート」のモニターツアーを一泊二日で実施しました。6 名の定員はすぐに満席となり、アンケート結果も大変好評でした。令和 6 年 7 月に第一回目を実施予定です。3 プランの合計で 32 名様にご参加いただき、233,600 円の売上がありました。

参考：前年度：39 名様、売上 153,900 円

(3) 各種ツアー

【小田深山紅葉バス】

松山市周辺地区からの集客を目的として 11 月 3 日、4 日、5 日の 3 日間、小田深山溪谷の紅葉を巡るツアーを実施しました。42 名様にご利用いただき、売上は 334,000 円となりました。プランに含まれるお弁当は小田地区の事業者によっていただき、内子町で採れた食材を参加者に楽しんで頂きました。

【旧内子線廃線ウォーク】

内子線の廃線跡を巡るウォーキングツアーを11月25日に開催しました。20名様に参加いただき、52,500円の売り上げがありました。

(4) 雲海朝食プラン

内子町特有の地形から雲海発生率が高いことを活かし、「天忠の宿ひろこ」の展望テラスにて前年度に引き続き朝食プランの販売を行いました。

朝食会場までの交通はお客様ご自身で手配し、産みたて卵による卵かけご飯と自家栽培野菜のおかずを中心とした朝食を召し上がっていただきます。

事業者の都合により受入開始を1月（例年は11月開始）からとしましたが、30名様のご利用で売り上げは75,000円となり、引き続き県内外からのお客様から好評をいただいております。

参考：前年度：46名様、売上115,000円

(5) インバウンド向けガイド付き日帰り観光ツアー

前年度に造成した「炭コース」「紙コース」に加えて、小田地区で実施する「草木染めコース」を造成しました。道の駅せせらぎに到着後、専任ガイドとともに栗畑、小田の商店街を歩いた後、二宮邸で栗のイガ染め体験を体験します。川沿いを歩いてせせらぎに戻り、かじか亭にてたらいうどんの昼食を召し上がっていただくコースです。料金はお一人15,000円～25,000円（人数によって変動）です。



4月にオーストラリア人2名様が「炭コース」と「紙コース」にご参加いただき、79,000円の売上がありました。また、インフルエンサーにも体験してもらい、SNS等でご紹介いただきました。

2. 観光案内所事業

令和5年度の旅里庵入館者は11,397人、うち外国人は4,227人で、入館者の9割が内子駅を利用する観光客でした。新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いたこともあり、入館者全体でもコロナ前と同水準、外国人に関してはコロナ前を大幅に上回る数となっています。物販売上に関しても1,779,594円と、こちらも昨年度と比較して大幅に増加しています。

表.令和5年度旅里庵入館者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
全体	1,017	1,226	756	718	1,031	784	1,145	1,122	798	782	831	1,187	11,397
うち外国人	400	326	256	266	220	210	379	411	412	430	399	518	4,227

参考 前年度：7,239人、うち外国人273人

表.令和5年度旅里庵物販売上

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
売上(円)	106,444	170,505	75,970	83,620	149,715	128,271	232,465	175,174	119,549	146,269	171,621	219,991	1,779,594
仕入(円)	37,848	94,225	38,554	42,479	65,678	321,699	128,575	102,293	84,045	212,818	88,815	88,101	1,305,130
利益(円)	68,596	76,280	37,416	41,141	84,037	-193,428	103,890	72,881	35,504	-66,549	82,806	131,890	474,464

参考 前年度：売上1,047,806円

レンタサイクル事業では旅里庵と内子町ビジターセンター、町並駐車場で計52台の自転車を運用、種類も普通自転車、クロスバイク、電動アシスト付き普通自転車、Eバイク(折り畳み式)、Eクロスバイク、Eマウンテンバイクの6種類から選択できます(町並駐車場は普通自転車のみ)。利用者数も昨年度より増加し、1,043人の利用、1,110,050円の売上となりました。

表.令和5年度レンタサイクル売上実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
総利用人数	90	108	82	104	80	76	103	140	46	69	73	72	1,043
売上	79,950	98,400	70,200	87,000	72,600	65,600	108,700	274,800	42,200	54,800	57,900	97,900	1,110,050
支出	0	0	0	9,845	0	18,150	0	0	0	134,370	0	19,900	182,265
利益	79,950	98,400	70,200	77,155	72,600	47,450	108,700	274,800	42,200	-79,570	57,900	78,000	927,785

参考 前年度：利用者714人、売上612,200円

3. 着物活用事業

(1) 着物で町歩き体験

うちこの和を会場にした着物体験事業を実施しました。48人の利用があり、売上は328,400円でした。利用人数・売上は減ったものの、単価の引き上げで利益額で昨年を上回りました。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
体験人数	4	10	0	2	0	9	9	3	4	0	0	7	48
売上(円)	28,400	77,000	0	30,800	0	39,300	60,500	21,450	28,600	0		42,350	328,400
支出(円)	17,958	48,666	0	23,532	0	24,650	44,334	13,702	20,346	0	0	27,340	220,528
利益(円)	10,442	28,334	0	7,268	0	14,650	16,166	7,748	8,254	0	0	15,010	107,872

参考：前年度 75人、売上 417,550円 利益：97,864円

(2) はなよめ HANAYOME 体験プログラム

内子町出身の方から譲り受けた色打掛10点を活用し、町並保存地区でプロカメラマンによる写真撮影を体験するプログラムの販売を開始しました。

令和5年度は、2組のご夫婦のご利用と1点の色打掛レンタルがあり、369,000円の売上がありました。尚、収益の内8,000円を町並保存会へ寄付しました。

4. 名刺普及事業

観光協会が発行している名刺台紙を使用した名刺の販売を行いました。名刺のデザインは17種類あり、両面印刷にも対応しています。コロナウィルス感染拡大の落ち着きから対面での挨拶の機会も増加し、受注数もコロナ前に戻り、令和5年度の注文数は129件、売上は280,200円でした。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
売上(円)	85,500	31,500	36,500	20,700	14,800	9,200	15,100	9,200	9,900	13,000	2,300	32,500	280,200
支出(円)	55,660	29,700	24,090	29,700	7,590	5,720	10,010	7,150	6,160	10,340	5,720	25,740	217,580
利益(円)	29,840	1,800	12,410	-9,000	7,210	3,480	5,090	2,050	3,740	2,660	-3,420	6,760	62,620

参考 前年度：注文数 92件、売上 218,900円

5. 販売促進、観光プロモーションの状況

(1) 公式 HP「内子さんぽ」のアクセス状況とリニューアル

観光客の増加に伴い、内子さんぽへのアクセス数も増加傾向にあります。

表.ユーザーアクセス数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2017年度	17,733	18,430	12,824	19,005	25,802	17,865	16,166	15,552	9,768	12,436	12,062	19,536	197,179
2018年度	16,925	18,419	12,445	15,632	20,155	15,151	16,342	16,345	9,236	11,911	17,921	17,515	187,997
2019年度	19,586	18,011	13,125	17,958	28,725	20,212	18,273	19,568	15,899	14,327	12,125	13,808	211,617
2020年度	9,354	8,056	16,957	29,013	21,577	17,050	22,239	18,291	10,219	8,194	12,157	17,553	190,660
2021年度	10,354	10,874	9,855	13,037	12,401	12,764	16,914	17,187	10,161	14,793	13,840	16,372	158,552
2022年度	15,377	16,282	13,373	15,659	20,615	16,462	26,823	18,351	10,407	11,944	13,158	18,982	197,433
2023年度	16,422	20,008	13,113	20,487	21,656	17,083	19,534	16,033	10,461	12,301	14,118	17,636	198,852

3月に内子さんぽのリニューアルを行いました。従来のHPに比べ以下の機能を追加しました。

- ①すべてのページがスマホ対応になりました。
- ②モデルコースが追加されました。
歩きと自転車とお車でそれぞれお勧めコースをご紹介します。
- ③イベントカレンダーが追加されました。
- ④”タグ”で絞り込んで探したいこと・ものを見つけることができます。
- ⑤フッターに「会員ページ」が追加されました。

今後観光協会の会員様へのお知らせや観光統計情報などを掲載します。

(2) SNSによるプロモーション

内子町観光協会公式 Instagram・Facebook に週に3回程度、写真または動画を投稿しました。それぞれのリーチ数とフォロワー数（3月末時点）は以下の通りです。SNS 広告やインフルエンサーを起用したプロモーションによる効果もあり、順調に伸びています。

			令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
Instagram	日本語	リーチ数	—	—	145,000	291,000
		フォロワー数	255	1,650	2,316	3,525
	英語	リーチ数			383	193,000
		フォロワー数			109	1,706
Facebook	日本語	リーチ数	—	—	100,000	80,000
		フォロワー数	959	1,036	1,192	1,304
	英語	リーチ数			2,460	221,000
		フォロワー数			7	46

(3) YouTubeでのプロモーション

令和5年度の総視聴回数は33,251回でした。（前年度：28,000回）

内子町の魅力と体験コンテンツの情報発信する YouTube 番組「うちこちゃんがゆく！」シリーズでは、今年度4本の動画を制作し配信しました。

(4) インフルエンサーの活用

インバウンド向けプロモーションとして、日本文化に特化した Website を運営するベルギー人、並びに東京在住フランス人インスタグラマー（当時フォロワー数10万人）、日本人のトラベル系インスタグラマー（当時フォロワー50万人）の3名を起用しプロモーションを行いました。特にインスタグラマーの影響は大きく、当協会の SNS へのリーチやフォロワー数が大きく伸びました。また、令和6年度に入ってから彼らの SNS を見て実際に内子町に訪問・宿泊された外国人観光客を数名確認できたほか、「はなよめ体験」へのお申込みもいただきました。

(5) 英語観光パンフレット制作

コロナ禍が終息し、急増した外国人観光客に対応するため、英語の観光パンフレットを自主制作しました。インバウンド向け商談会にも使用する予定です。



(A4サイズ8ページ)

(7) その他

- ・台湾向け訪日観光サイト「GO GO JAPAN」に内子町を紹介する Web 記事を掲載しました。
- ・ホテル AZ 便り（全国のホテル AZ 室内に配置）に内子町でのサイクリング記事を掲載いただきました。
- ・ベトナム LCC「VIETJET Air」機内誌に内子町の紹介記事を掲載いただきました。

6. 助成事業

- (1) 観光振興及び歴史、文化の継承のため、町内のガイド団体の支援を行いました。

① 内子町町並みガイドの会

助成金 90,000 円及び事務局業務の一部受託

令和 5 年度案内者数：176 組 2,157 名

参考 前年度：125 組 1,565 名

② 内子町外国語ガイドの会

助成金 40,000 円及び運営支援

令和 5 年度案内者数：14 組 78 名

アメリカやベトナム、マレーシア、シンガポールなど、案内したお客様の国籍は様々で、特に偏りもありませんでした。

(2) 内子町の特産品 PR のため、観光農園部の支援を行いました。

内子町観光協会観光農園部

助成金 130,000 円及び農園案内や予約手配等の送客サポート業務

また、実際に営業中の観光農園の検証を行い、案内チラシを改訂するとともに農園部独自の WEB サイトによる「観光農園案内」を観光協会のホームページ内に集約しました。

7. 周辺市町連携事業

「内子・大洲エリア観光推進プロジェクト協議会」最終年度となった令和 5 年度は、内子町と大洲市共同で、日本在住外国人ユーチューバーによるプロモーションを実施しました。内子町編では、「雲海朝食プラン」、「石畳里山ウォーキング」、八日市・護国の町並み、小田のたらいうどんを紹介いただきました。動画は、公開後 3 週間で視聴回数が 60,543 回、いいね 4000 回以上、コメント 215 個を記録しました。

今後も大洲市と連携しコンテンツ開発や商談会出展を予定しております。

令和 2 年度に造成した「Ishidatami Satoyama Walking Tour」は料金変更やランチをつける等ブラッシュアップしました。7 月にオーストラリア人 2 名のお申込みがあり 33,000 円の売上がありました。(前年度以前は売上なし)

また、前年度に造成した「小田深山千年の森で E バイクに挑戦できるツアー Dig & Ride」は、8 月に 1 回実施し 30 名の参加があり、60,000 円の売上がありました。

8. 目玉商品開発支援事業

内子町の食における目玉商品を開発する事業者を支援する事業を令和5年度から開始しました。2回の意見交換会を開催し、計19名と意見の交換を行いました。令和6年度は、内子産の果物や野菜を使用する焼き菓子（フィナンシェを予定）を商品開発する事業者の支援を行う方向で進めています。

9. 観光庁の補助事業

(1) 「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」

観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」を昨年度に引き続き、受託しました。

総事業費は6,052,000円（補助金5,026,000円、協会1,026,000円）

【自転車を活用した「Stay and Ride」推進事業】

本事業は、インバウンド旅行者向けに英語ガイドが案内人となり、町内の魅力ある町並み、村並み、山並みを面化したサイクリングツアーを催行する事業です。昨年度は日帰りコースの設定でしたが、本年度は2泊3日の期間で町内のサイクリングを楽しみ、地産地消のヘルシーな食文化を体験し、宿泊することで内子の町の魅力をより一層体感してもらうサステイナブルな着地型コンテンツの造成を目指しました。

① Stay and Ride 栗編 ～石畳の栗と五十崎の和紙ツアー～

② Stay and Ride 清流編 ～小田の郷土料理と五十崎の和紙ツアー～

10月30日～11月1日の2泊3日ですべてのツアーを体験するモニターツアーを実施し、インバウンド向けに販売を開始しました。

(2) 「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値事業」

観光庁の「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値事業」として内子町が採択され、この中で当協会は「面的DX化」事業を受託しました。

総事業費2,850,000円（補助金1,425,000円、協会1,425,000円）

【うちこのごはんWEBサイト制作業務】

WEBサイト「うちこのごはん」を開設して、来町者と町内の飲食店事業者をつなぐプラットフォームを構築しました。来町者はWEBサイト（スマートフォン）画面を通じて町内の飲食施設の最新の営業情報を確認でき、必要であれば予約することも可能です。また町内の飲食店事業者はリアルタイムに臨時休業など営業情報を変更、予約状況を確認して合理的に仕入れ等の対応に生かすことが出来るというシステムです。3月から稼働させ、令和6年6月現在は事業者側が内容の登録や、営

業情報の発信を始めています。今後、事業者側が最新の情報を発信すればするほどこの WEB サイトは生きてきますし、来町者は最新データを得ることが出来るようになります。また、インバウンド向けに4か国語（英語、韓国語、繁体字、簡体字）に対応しています。

【第2号議案】 令和5年度収支決算について

財産目録（令和6年3月31日現在）

1. 預貯金、現金

番号	金融機関名、支店名、口座番号	種類	金額	備考
1	現金		532,427	
2	愛媛銀行 内子支店	普通	120,791	
3	愛媛たいき農業協同組合 内子支所	普通	81,803	
4	愛媛たいき農業協同組合 五十崎支所	普通	127,743	
5	えひめ中央農業協同組合 小田支所	普通	19,010	
6	伊予銀行 内子支店	普通	14,911,717	
7	伊予銀行 五十崎支店	普通	61,719	

預貯金、現金総額 15,855,210円

2. その他資産（保険契約、株券、各種金融資産等）

番号	種類（証券番号等）	金額	備考
1	商品	2,485,474	
2	未収入金	187,696	
3	車両運搬具	292,955	ハイエースバン
4	器具備品	320,171	Eバイク 6台
5	ソフトウェア	1,082,400	ホームページ作成費
6	出資金	2,500,000	(株)うちこ観光マネジメント 25株
7	保証金	150,000	旅行業営業保証金
8	リサイクル預託金	10,840	ハイエースバン リサイクル預託金

資産総額22,884,746円

3. 負債

番号	種類（債権者）	金額	備考
1	未払金	7,261,586	
2	前受金	6,000	令和6年度会費
3	仮受金	900	内子町誤入金分
4	預り金	283,017	
5	未払法人税等	71,400	

負債総額 7,622,903円

令和6年3月31日
一般社団法人内子町観光協会

貸借対照表

令和6年3月31日現在

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	金額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	15,855,210		
未収入金	187,696		
棚卸資産	2,485,474		
流動資産合計		18,528,380	
2. 固定資産			
車輛運搬具	292,955		
器具備品	320,171		
ソフトウェア	1,082,400		
出資金	2,500,000		
保証金	150,000		
リサイクル預託金	10,840		
固定資産合計		4,356,366	
資産合計			22,884,746
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	7,261,586		
前受金	6,000		
仮受金	900		
預り金	283,017		
未払法人税等	71,400		
流動負債合計		7,622,903	
負債合計			7,622,903
III 正味財産の部			
前期繰越正味財産		14,155,679	
当期正味財産増減額		1,106,164	
正味財産合計			15,261,843
負債及び正味財産合計			22,884,746

活動計算書

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	当年度	昨年度	増減
I 経常収益			
1. 受取会費			
正会員受取会費	1,386,000	1,346,000	40,000
賛助会員受取会費	102,000	116,000	△ 14,000
2. 受取助成金等			
内子町育成補助金	30,565,500	21,000,000	9,565,500
観光コンテンツ造成支援事業補助金	5,023,932	6,000,000	△ 976,068
訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金	1,425,000		1,425,000
えひめ周遊誘客促進支援事業補助金	285,000		285,000
3. 事業収益			
指定管理事業収益	6,817,650	5,456,973	1,360,677
指定管理受託料	2,960,400	2,921,400	39,000
観光案内所物品販売収入	3,857,250	2,535,573	1,321,677
着地型旅行事業収益	1,338,000	4,275,200	△ 2,937,200
名刺普及事業収益	306,100	218,900	87,200
着物活用事業収益	662,400		662,400
その他事業収益	609,000	1,312,932	△ 703,932
4. その他収益			
受取利息	69	57	12
雑収入	211,561	20,369	191,192
経常収益計	48,732,212	39,746,431	8,985,781
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
給与手当	4,244,984	4,114,093	130,891
給与手当 (旅里庵)	2,582,719	2,393,853	188,866
賞与	695,934	586,370	109,564
法定福利費	745,532	726,300	19,232
法定福利費 (旅里庵)	11,010	21,782	△ 10,772
人件費計	8,280,179	7,842,398	437,781
(2) その他経費			
観光案内所事業費	3,457,154	3,436,366	20,788
着地型旅行事業費	1,596,888	1,392,967	203,921
着物活用事業費	586,828		586,828
名刺普及事業費	301,209	148,268	152,941
その他事業費	450,546	2,421,950	△ 1,971,404
販売促進事業費	8,260,677	10,721,908	△ 2,461,231
業務委託費	9,500,000		9,500,000
新規事業費	9,518,541	6,555,092	2,963,449
助成金事業	261,100		261,100
福利厚生費	85,600	113,348	△ 27,748
支払手数料	20,724	22,652	△ 1,928
販売促進費	105,000		105,000
事務用消耗品費	87,503	48,359	39,144
消耗品費	154,090	17,118	136,972
支払保険料	12,350		12,350

修繕費	63,020		63,020
租税公課	29,166	9,058	20,108
租税公課（消費税）		311,500	△ 311,500
減価償却費	1,735,375		1,735,375
接待交際費	12,841		12,841
旅費交通費	70,700	6,100	64,600
通信費	100,014	36,957	63,057
会議費	77,785	66,790	10,995
諸会費	23,542	31,076	△ 7,534
管理諸費	1,006,056	556,714	449,342
雑費	29,700	2,175	27,525
その他経費計	37,546,409	25,898,398	11,648,011
事業費計	45,826,588	33,740,796	12,085,792
2. 管理費			
（1）人件費			
給与手当	822,661	599,430	223,231
賞与	134,066	83,630	50,436
法定福利費	143,431	105,915	37,516
人件費計	1,100,158	788,975	311,183
（2）その他経費			
福利厚生費	114,400	87,266	27,134
支払手数料	25,641	19,093	6,548
通信費	105,773	64,867	40,906
支払助成金		260,000	△ 260,000
水道光熱費	6,571	5,462	1,109
事務用消耗品費	37,781	37,234	547
消耗品費	26,198	6,456	19,742
租税公課	9,574	6,242	3,332
接待交際費	42,159	129,000	△ 86,841
旅費交通費	113,918	30,612	83,306
会議費	45,645	53,880	△ 8,235
諸会費	31,458	23,924	7,534
管理諸費	23,280	428,622	△ 405,342
雑費	37,054	1,675	35,379
その他経費計	619,452	1,154,333	△ 534,881
管理費計	1,719,640	1,943,308	△ 223,668
経常費用計	47,546,198	35,684,104	11,862,094
当期経常増減額	1,186,014	4,062,327	△ 2,876,313
III 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
IV 経常外費用			
1. 支払利息	0	96,657	△ 96,657
2. 現金過不足	8,450	9,000	△ 550
経常外収益計	8,450	105,657	△ 97,207
税引前当期正味財産増減額	1,177,564	3,956,670	△ 2,779,106
法人税・住民税及び事業税	71,400	71,400	0
当期正味財産増減額	1,106,164	3,885,270	△ 2,779,106
前期繰越正味財産額	14,155,679	10,270,409	3,885,270
次期繰越正味財産額	15,261,843	14,155,679	1,106,164

財務諸表の注記

事業別損益の状況

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

科目	指定管理事業	着地型旅行事業	着物活用事業	名刺普及事業	その他事業収入
I 経常収益					
1. 受取会費					
2. 受取補助金					
育成補助	2,824,920	4,311,077	706,186	477,088	126,794
観光コンテンツ造成支援事業補助金					
訪日外国人旅行者周遊促進事業					
えひめ周遊誘客促進支援事業		285,000			
3. 事業収益	6,817,650	1,338,000	662,400	306,100	609,000
4. その他収益	30,000				
5. 受取利息					
経常収益計	9,672,570	5,934,077	1,368,586	783,188	735,794
II 経常費用					
(1) 人件費					
給与手当	731,287	1,084,721	158,422	123,504	32,823
給与手当(旅里庵)	2,582,719				
賞与	113,047	171,827	27,720	19,092	5,074
法定福利費	119,494	182,661	30,107	20,181	5,363
法定福利費(旅里庵)	11,010				
人件費計	3,557,557	1,439,209	216,249	162,777	43,260
(2) その他経費					
売上原価	2,061,149	1,073,314			50,000
福利厚生費					
広告宣伝費		196,388	40,089		
支払手数料	33,043	48,923	395,120	330	364,100
販売促進費	1,500	25,450	3,860		
企画広報費					
印刷製本費				294,910	
業務委託費					
支払助成金					
水道光熱費	194,867		7,159		
事務用消耗品費	3,874				
消耗品費	130,497	25,806	16,662		1,860
賃借料		8,000			33,000
支払保険料	117,330	134,948			
修繕費	79,347				
租税公課					
減価償却費	607,854				
接待交際費					
旅費交通費		25,020			
旅費交通費(通勤手当)	35,347	55,299	9,894	5,969	1,586
通信費	151,610		1,344		
販売手数料	22,586	1,540	40,000		
会議費		1,000			
諸会費					
寄付金			8,000		
管理諸費					
雑費	18,150	1,200	64,700		
その他経費計	3,457,154	1,596,888	586,828	301,209	450,546
経常費用計	7,014,711	3,036,097	803,077	463,986	493,806
当期経常増減額	2,657,859	2,897,980	565,509	319,202	241,988
III 経常外収益					
受取助成金等					
経常外収益計					
IV 経常外費用					
支払利息					
現金過不足	450			6,000	2,000
経常外費用計	450	0	0	6,000	2,000
税引前当期正味財産増減額	2,657,409	2,897,980	565,509	313,202	239,988
法人税・住民税及び事業税					
当期正味財産増減額	2,657,409	2,897,980	565,509	313,202	239,988
前期繰越正味財産額	1,596,309	6,132,989		232,040	▲ 104,929
次期繰越正味財産額	4,253,718	9,030,969	565,509	545,242	135,059


販売促進事業	新規事業費	支払助成金	事業費共通	管理部門	合計
			1,488,000	0	1,488,000
8,582,594	527,883	130,000	9,500,000	3,378,958	30,565,500
	5,023,932			0	5,023,932
	1,425,000			0	1,425,000
				0	285,000
				0	9,733,150
121,553			5,008	55,000	211,561
			69	0	69
8,704,147	6,976,815	130,000	10,993,077	3,433,958	48,732,212
1,983,522	130,705			822,661	5,067,645
				0	2,582,719
338,181	20,993			134,066	830,000
365,339	22,387			143,431	888,963
				0	11,010
2,687,042	174,085	0	0	1,100,158	9,380,337
7,418,758	1,540,000		85,600	114,400	3,184,463
78,090	3,300	1,100	20,724	25,641	200,000
33,137	2,740		105,000	0	9,195,235
349,766				0	970,371
				0	171,687
				0	349,766
				0	294,910
	6,710,000		9,500,000	0	16,210,000
		260,000		0	260,000
4,089				6,571	212,686
			87,503	37,781	129,158
178,819	30,800		154,090	26,198	564,732
9,800				0	50,800
				0	264,628
				0	142,367
2,000				9,574	40,740
	1,186,682		1,735,375	0	3,529,911
	9,520		12,841	42,159	64,520
49,800	7,761		70,700	69,379	222,660
117,728	6,863			44,539	277,225
2,340				105,773	361,081
				0	64,126
	20,875		77,785	45,645	145,305
			23,542	31,458	55,000
				0	8,000
			1,006,056	23,280	1,029,336
16,350			29,700	37,054	167,154
8,260,677	9,518,541	261,100	13,113,466	619,452	38,165,861
10,947,719	9,692,626	261,100	13,113,466	1,719,610	47,546,198
▲ 2,243,572	▲ 2,715,811	▲ 131,100	▲ 2,120,389	1,714,348	1,186,014
					0
0					0
					0
0	0	0	0	0	8,450
▲ 2,243,572	▲ 2,715,811	▲ 131,100	▲ 2,120,389	1,714,348	1,177,564
			71,400		71,400
▲ 2,243,572	▲ 2,715,811	▲ 131,100	▲ 2,191,789	1,714,348	1,106,164
▲ 3,606,646	▲ 49,061	▲ 654,730	▲ 11,634,281	22,243,988	14,155,679
▲ 5,850,218	▲ 2,764,872	▲ 785,830	▲ 13,826,070	23,958,336	15,261,843

監査報告書

1. 監査日時 : 令和6年6月21日(金) 9:30~
2. 監査場所 : 内子町ビジターセンター
3. 監査事項 : 一般社団法人内子町観光協会の経理に関する諸帳簿、帳票、預金通帳等全て詳細に監査いたしました。
4. 監査意見及び結果
 - ① 関係諸帳簿並びに書類審査の結果、いずれも正確かつ適正に処理していることを認めます。
 - ② 会計簿の残高と預金通帳との残高は一致していました。

令和6年6月21日

一般社団法人内子町観光協会

監事 沼井 泰三 

監事 酒口 強 

memo

【第3号議案】定款の改正について

定款の改定について、定款第13条第2項の規定により、総会の承認を求めます。

目的

条文の整合性（表現が繰り返されているところの削除、及び表現が理解しにくいところの削除変更）をとり、明瞭な条文に書き換える。

また、条文でも明確で、かつスムーズな協会運営のため、総会開催の理事会での決議を不要とした。

【改定前】

第15条 総会は、法令に別段の定めがある場合を除き、理事会の決議に基づき会長が招集する。

2 総正会員の議決権の5分の1以上の議決権を有する正会員は、会長に対し、総会の目的である事項及び招集の理由を示して、総会の招集を請求することができる。

3 会長は、前条第3項第2号の規定による招集の請求があったときは、その日から30日以内に臨時総会の招集の通知を発しなければならない。

4 総会を招集するときは、会議の日時、場所、目的及び審議事項その他法令で定める事項を記載した書面をもって、少なくとも開催の日の7日前までに正会員に通知を発しなければならない。ただし、総会に出席しない正会員が書面によって議決権を行使することができることとするときは、2週間前までに通知を発しなければならない。

【改定後】

第15条 総会は、法令に別段の定めがある場合を除き、理事会の決議に基づき会長が招集する。

~~2 総正会員の議決権の5分の1以上の議決権を有する正会員は、会長に対し、総会の目的である事項及び招集の理由を示して、総会の招集を請求することができる。~~

2 会長は、前条第3項第2号の規定による招集の請求があったときは、その日から30日以内に臨時総会の招集の通知を発しなければならない。

3 総会を招集するときは、会議の日時、場所、目的及び審議事項その他法令で定める事項を記載した書面をもって、少なくとも開催の日の2週間前までに正会員に通知を発しなければならない。~~ただし、総会に出席しない正会員が書面によって議決権を行使することができることとするときは、2週間前までに通知を発しなければならない。~~

memo

報告事項



内子町
観光協会

Uchiko Tourism Association

【報告事項】

令和6年度事業計画及び予算について

令和6年度一般社団法人内子町観光協会事業計画及び予算について、定款第39条の規定により、理事会において決議しましたので報告します。

はじめに

令和6年度は、「いつもの日常の年」となったのスタートとなりました。観光客は例年通りに回復し、日本全国あちこちでオーバーツーリズム現象を引き起こしており、社会問題化してきている地域もあります。内子町も例外ではなく、昨年度中に観光客数は回復し、今年度に入ってからというものは、特にインバウンド観光客については、他の地域同様、大幅に増えつつあります。本年3月には、松山空港からの台湾直行便も開設し、韓国便も増便されるなど、今後ますますインバウンド旅行客は増えていくことは間違いありません。

実際、4～5月の2か月間の観光客の動きを見ると全体では昨年の114%の伸びにとどまりましたが、インバウンド客は150%にもなっています。要するに昨年対比で日本人観光客は減少（対前年97%）していますが、それを補って全体を押し上げているのは外国人観光客ということになります。

その状況下、当協会は協会会員の皆様、内子町住民の皆様、内子町役場にご支援をいただいている以上、協会の更なる事業収益の向上、効果的な観光情報の発信、インバウンド対応強化、観光促進に寄与する補助事業等の取り込みなど、さまざまな取り組みに励まなければなりません。

今年度は、昨年度からスタートした内子町の観光振興計画検討会の内容集約の年でもあり、これから何をどう実践していくかを具現化していく年でもあります。

まずは今年度やるべきことを着実に実行し、この先5年間、またさらにその先を見据えた中期観光振興計画をにらみつつ、少しでも課題解決できるよう行動していきます。

協会の少人数体制には変わりありませんが、目の前のやるべきことをこつこつと実行していくことに加え、昨年同様国や県の補助事業へも積極的に応募し、事業獲得に鋭意取り組むとともに内子町の観光情報発信や観光資源の磨き、また着地型旅行商品の造成や集客に向けても引き続きチャレンジしていきます。

どうか本年度におかれましても引き続き皆様のご理解・ご支援をよろしくお願いいたします。

<令和6年度重点項目>

1. 情報の集約と発信力を強化した観光プロモーションの継続
2. インバウンド向け情報発信強化（英語対応、SNSによるプロモーション）
3. 観光情報の電子化と観光ガイドのデジタルサポート
4. 旧森家住宅開発計画への関与（指定管理受託業務の獲得？）
5. 四国カルスト連携協議会への参画
6. 体験型商品造成と販売拡大（旅行商品造成・ブラッシュアップとweb販売）
7. 小型Eモビリティのカーシェア（観光二次交通対策）普及促進
8. 内子産品の強化（目玉商品開発支援や商品リニューアルのマーケティング）
9. 内子町にとって有益な補助事業の獲得

【今年度応募している事業】 令和5年6月時点

① 観光庁 地域観光新発見事業 新創出型

→ 不採択 6,700,000円（二次交通と多言語ガイド対応の同時解決、新モビリティで内子の町並保存地区を楽しむ多言語回遊型アトラクション造成事業）

② 観光庁 地域観光新発見事業 販売型

→不採択

6,000,000円（茶道炭・和紙・栗のイガ染めをテーマに里山の暮らしと人に触れるUCHIKO村並み山並み誘客事業）

※第1次募集は不採択でしたが、①については内容をブラッシュアップし、第二次募集に応募済み

活動予算書

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

一般社団法人内子町観光協会

(単位：円)

科目	6年度 A	5年度 B	増減額A-B	備考
I 経常収益				
受取会費	1,500,000	1,600,000	△ 100,000	会員数の減
受取助成金等	33,333,570	30,565,500	2,768,070	
指定管理受託料	3,138,000	2,960,400	177,600	
観光案内所物品販売収入	3,500,000	3,000,000	500,000	
着地型旅行事業収益	1,000,000	4,000,000	△ 3,000,000	実績ベースの見直し
ガイド事業収益	0	200,000	△ 200,000	その他事業へ統合
着物活用事業収益	1,000,000	0	1,000,000	その他事業から分割
名刺普及事業収益	330,000	300,000	30,000	
その他事業収益	500,000	1,500,000	△ 1,000,000	
雑収入	200,000	200,000	0	
経常収益計	44,501,570	44,325,900	175,670	
II 経常費用			0	
事業費	25,166,000	24,118,200	1,047,800	
給与手当	4,304,000	3,924,000	380,000	
給与手当(旅里庵)	2,749,600	2,556,800	192,800	
賞与	728,000	660,000	68,000	昇級調整額80,000円含む
法定福利費	675,200	652,800	22,400	
法定福利費(旅里庵)	25,000	6,600	18,400	
業務委託費	9,500,000	0	9,500,000	管理諸費から分割
観光案内所事業費	1,925,000	1,850,000	75,000	
観光案内所事業費(指定管理)	364,000	397,000	△ 33,000	省エネ推進による
着地型旅行事業費	900,000	2,700,000	△ 1,800,000	実績ベースの見直し
ガイド事業費	0	80,000	△ 80,000	その他事業へ統合
着物活用事業費	800,000	0	800,000	その他事業から分割
名刺普及事業費	176,000	160,000	16,000	
その他事業費	240,000	800,000	△ 560,000	
販売促進事業費	800,000	500,000	300,000	新規事業計画に対応
福利厚生費	208,000	208,000	0	
支払手数料	150,000	150,000	0	
事務用消耗品費	150,000	75,000	75,000	
消耗品費	22,500	22,500	0	
租税公課	300,000	850,000	△ 550,000	免税事業者化
通信費	80,000	80,000	0	
諸会費	44,000	44,000	0	
車両費	223,200	0	223,200	ハイエース維持費
管理諸費	800,000	8,400,000	△ 7,600,000	業務委託費へ
雑費	1,500	1,500	0	
管理費	18,303,600	19,954,700	△ 1,651,100	
給与手当	1,076,000	976,000	100,000	
賞与	182,000	170,000	12,000	
法定福利費	168,800	163,200	5,600	
福利厚生費	52,000	52,000	0	
広告宣伝費	4,300,000	2,550,000	1,750,000	新規事業計画に対応
運賃	45,000	45,000	0	
支払手数料	50,000	1,350,000	△ 1,300,000	
販売促進費	500,000	200,000	300,000	新規事業計画に対応
企画印刷費	9,760,000	10,783,500	△ 1,023,500	新規事業計画に対応
印刷費	10,000	10,000	0	
通信費	120,000	120,000	0	
支払助成金	260,000	260,000	0	
水道光熱費	500,000	6,000	494,000	EV給電装置
事務用消耗品費	90,000	90,000	0	
消耗品費	30,000	30,000	0	
租税公課	10,000	250,000	△ 240,000	免税事業者化
接待交際費	180,000	180,000	0	
旅費	500,000	405,000	95,000	
会議会費	200,000	200,000	0	
諸会費	11,000	11,000	0	
車両費	55,800	0	55,800	ハイエース維持費
管理諸費	200,000	2,100,000	△ 1,900,000	業務委託費へ
雑費	3,000	3,000	0	
支払利息	0	0	0	
経常費用計	43,469,600	44,072,900	△ 603,300	
当期経常増減額	1,031,970	253,000	778,970	

受取助成金等（内子町育成補助金）33,333,570円に対応する費用

科目	予算額	補助額	内訳	備考	補助割合
事業費					
給与手当	4,304,000	4,304,000	4,304,000	人件費	全額
賞与	728,000	728,000	728,000	人件費	全額
法定福利費	675,200	675,200	675,200	人件費	全額
業務委託費	9,500,000	9,500,000	9,500,000	人件費	全額
販売促進事業費	800,000	800,000	300,000	観光デジタルパンフレット制作費	全額
			500,000	ツーリズムEXPOジャパン出展関連費	全額
福利厚生費	208,000	208,000	208,000	人件費	全額
車両費	223,200	223,200	223,200	車両費関係	全額
管理諸費	800,000	120,000	120,000	パソコン追加購入費	一部
管理費					
給与手当	1,076,000	1,076,000	1,076,000	人件費	全額
賞与	182,000	182,000	182,000	人件費	全額
法定福利費	168,800	168,800	168,800	人件費	全額
福利厚生費	52,000	52,000	52,000	人件費	全額
広告宣伝費	4,300,000	4,300,000	500,000	動画撮影外注費	全額
			300,000	素材撮影費	全額
			1,000,000	SNS広告費	全額
			1,500,000	SNS情報発信費	全額
			500,000	海外プロモーション費	全額
			500,000	コンテンツ翻訳費用	全額
販売促進費	500,000	500,000	500,000	目玉商品開発支援費	全額
企画広報費	9,760,000	9,760,000	360,000	メールサーバー管理費	全額
			300,000	日本語版ホームページ運営費	全額
			1,500,000	観光関連デジタルデータアーカイブ化	全額
			1,000,000	英語版ホームページ改修	全額
			2,000,000	観光音声ガイド導入費	全額
			3,000,000	内子座VRコンテンツ制作費	全額
			200,000	クリスマスマーケット調査費	全額
			200,000	不動産・テナント管理業務調査費	全額
			1,000,000	観光統計検証調査費	全額
			100,000	胤博物館改修調査費	全額
100,000	知清・小田川河川敷オープン化調査費	全額			
支払助成金	260,000	130,000	130,000	人件費	一部
水道光熱費	500,000	424,570	424,570	EV給電設備電気代	一部
旅費交通費	500,000	96,000	96,000	人件費	一部
車両費	55,800	55,800	55,800	車両費関係	全額
管理諸費	200,000	30,000	30,000	パソコン追加購入費	一部
計	34,793,000	33,333,570			